

兴国县城市社区管理委员会文件

兴城社管字〔2023〕7号

关于印发《兴国县城市社区社会救助政策宣传月活动方案》的通知

各社区：

为切实加强城区社会救助政策宣传工作，进一步提高社会救助政策知晓率和满意度，确保社会救助政策全面贯彻落实，根据《江西省民政厅关于开展社会救助政策宣传月活动的通知》（赣民电〔2023〕4号）要求，现结合实际，制定以下工作方案。

一、目的意义

社会救助工作事关社会稳定和人心向背，是体现党和政府以人民为中心宗旨的重要举措，是增进人民福祉、提高困难群众生活品质的重要手段。通过集中开展政策宣传活动，使广大人民群众更加熟悉了解社会救助政策，增进对社会救

助工作的关心理解支持，进一步提升社会救助经办服务效率，让政策惠及更多困难群众。

二、活动主题

让救助更暖人心，让群众更有保障

三、活动时间

2023 年 2 月 1 日-2 月 28 日

四、宣传内容

一是广泛宣传党的二十大精神。结合习近平总书记在二十大报告中就“健全分层分类的社会救助体系”工作认真组织学习讨论，形成浓厚的宣传氛围。**二是全面宣传解读社会救助政策。**对正在实施的最低生活保障、特困人员认定、临时救助实施办法、低收入人口救助以及社会救助对象失信惩戒和守信激励办法等一系列政策法规进行解读，提升社会各界对社会救助政策的知晓率和满意度。**三是印发书信突出宣传重点。**全面贯彻中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于改革完善社会救助制度的意见》（中办发〔2020〕18号）明确：“要坚持党对社会救助工作的全面领导”。针对存在的低保应保未保、保障水平不一、审核确认超时和群众信访量增加等短板。**四是主动创新“互联网+社会救助”新模式。**加大社会救助申请码的推广力度，畅通社会救助服务热线，提升社会公众对救助工作的认同感和信任感。**五是及时回应落实困难群众关切。**以“什么人可以得到救助”“如何申请救助”为核心内容，积极刊发政策宣传解读文章，做好政策公开、程序公开、标准公开。

五、活动安排

(一) 政策宣传月启动周(2月1日至5日)。各社区要制定宣传月活动安排，组织精干力量开展宣传。要及时印发社会救助政策宣传彩页，进一步监督社区便民服务中心窗口赣服通社会救助申请码正确摆放，以单位印制张贴社会救助二维码海报，各社区发布不少于2篇微信公众号政策宣传稿，有条件的社区可以制作政策宣传短片在媒体播放，加强与公众的互动交流。

(二) 宣传设施强化周(2月6日至12日)。各社区要认真、按要求更新县局印制的社会救助政策宣传及公示栏；每个社区在辖区内新时代文明实践中心(所、站)、公园、小区、商超广场等人流量较大且醒目的区域至少悬挂2条政策宣传标语，有条件的地方可利用电子显示屏播放宣传视频，广泛宣传社会救助政策。

(三) 做好城区、居委会联动宣传周(2月13日至17日)。利用集市圩日等时机，每个社区至少开展一场社会救助政策集中宣传解读活动，现场接受群众咨询、求助，主动回应质疑和倾听群众的意见建议，进一步提升社会救助政策知晓度，让困难群众求助有门、救助及时。

(四) 政策落实整治周(2月18日至25日)。以城区社区为主体，组织民政干部、居委会干部和三类小组长、党员，分组包片开展大摸底、大排查，集中处理一批热点、难点救助事项，帮助困难群众解决实际困难，积极化解社会救助领域信访矛盾，提升社会救助政策的公平性、规范性和透明度。

六、相关要求

(一) 思想高度重视。各社区要把开展社会救助宣传月活动，作为全面贯彻落实习近平总书记关于民政及社会救助工作重要指示精神和举措，推动社会救助宣传月活动走深走实，让救助政策更好地惠及困难群众。此项工作民政部门列为今年的重点工作内容之一。

(二) 加强筹划组织。坚持正面宣传，加强与媒体的沟通协调，积极营造良好氛围，切实统筹好政策宣传和特殊困难群体大排查、大走访、大整治工作，确保社会救助宣传月活动有序开展。要确保政策宣传海报张贴到小组(小区)，宣传彩页(册)发放到户，政策宣传标语悬挂到居委会醒目位置。

(三) 做好总结报送。各社区要充分利用网络、新媒体平台资源，主动与融媒体中心对接，选择 1-2 个社会救助的感人故事和宣传月活动成效做法，精心制作并及时报送1个以上高质量的新媒体作品，传递好社会救助工作的正能量、好声音。同时，要做好政策宣传月相关情况的记录、统计、总结工作。在3月2日前，各社区将开展社会救助宣传月活动的相关视频、现场图片、文字资料及统计表(盖章版及 excel 版)报送管委会、党群服务中心(联系人：黄桂华 电话：15970749118)。

附件：兴国县城市社区社会救助宣传月情况统计表

兴国县城市社区管理委员会

2023 年 2 月 2 日

附件

兴国县“社会救助政策宣传月”情况统计表

单位	现场宣传活动开展情况				发放政 策宣传 单数量 (张)	张贴政 策宣传 海报数 量(张)	用好媒体宣传阵地情况		活动期间受 理解决群众 困难个案数 量(个)	宣传报道 此次活动 上稿数量 (篇)	备注
	开展现 场咨询 等场次	接 待 群 众 数 量 (人 次)	其 中				在各类媒体刊 发社会救助政 策宣传解读文 章数量(篇)	在各类媒体 刊发社会救 助故事数量 (篇)			
			现场受理 求助数量 (个)	现场受理 咨询数量 (个)							
XX 社区											

说明： 1. 宣传报道此次活动上稿数量，是指在县级以上新闻媒体、官方微信公众号发稿数量，发稿均要提供链接和截图。
2. 各地未列入统计的特色做法可在“备注”中简要表述，或者作为附件进行上报。

兴国县城市社区党群服务中心

2023 年 2月 2 日印发
